



Steen Blicher Division

Rekruttering





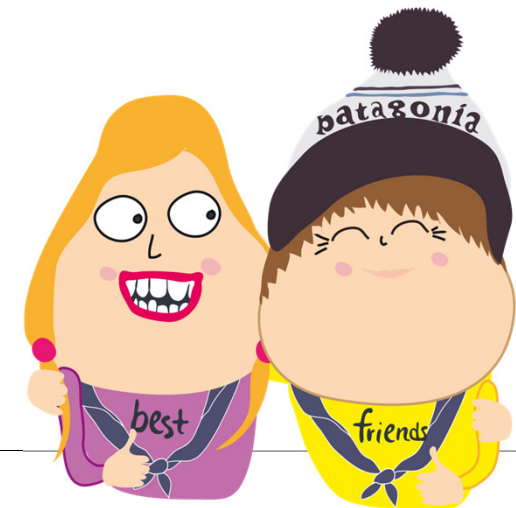
10 typiske fejl vi begår når vi rekrutterer frivillige

- Inspiration til hvad du skal stoppe med, for at få fat i de rigtige frivillige



#1 Rekrutterer frivillige ud fra Brandslukningsprincippet

- 1 Ikke at have en strategi
- 2 Du ved ikke hvem du skal have fat på
- 3 Held (bare ikke med vilje)
- 4 Når vi brandslukker får vi fat i de forkerte frivillige



#2 Tænk: One - size fits all

Der er ingen af os, der føler os talt til, når nogen taler til 'alle'

Vi er individer, og sådan vil vi typisk gerne ses

Tænk i målrettet rekruttering

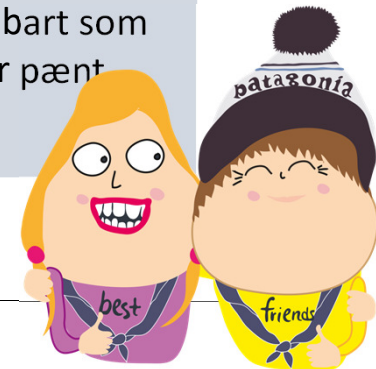


#3 Det er ikke tydeligt for de frivillige, hvad de skal.



Lidt om hjernen

Når du skriver '**Bliv frivillig nu**' eller endnu værre: '**Vi mangler frivillige**', så reagerer de to halvdele forskelligt. Venstre side, tænker: 'Kan jeg finde ud af det?' og 'Har jeg tid til det?', mens den højre side tænker: Det lyder umiddelbart som meget arbejde, så jeg siger pænt nej tak!



4 Organisationen skiller sig ikke ud fra mængden.

- Hvem er vi
- Hvad kan vi, som andre ikke kan
- Hvorfor DDS



#5 Organisationen ved ikke, hvorfor de skal have frivillige.

- Hvorfor vil vi gerne have frivillige?

Det fortæller nemlig den frivillige, hvorvidt deres motivation for at engagere sig, vil blive opfyldt i din organisation.



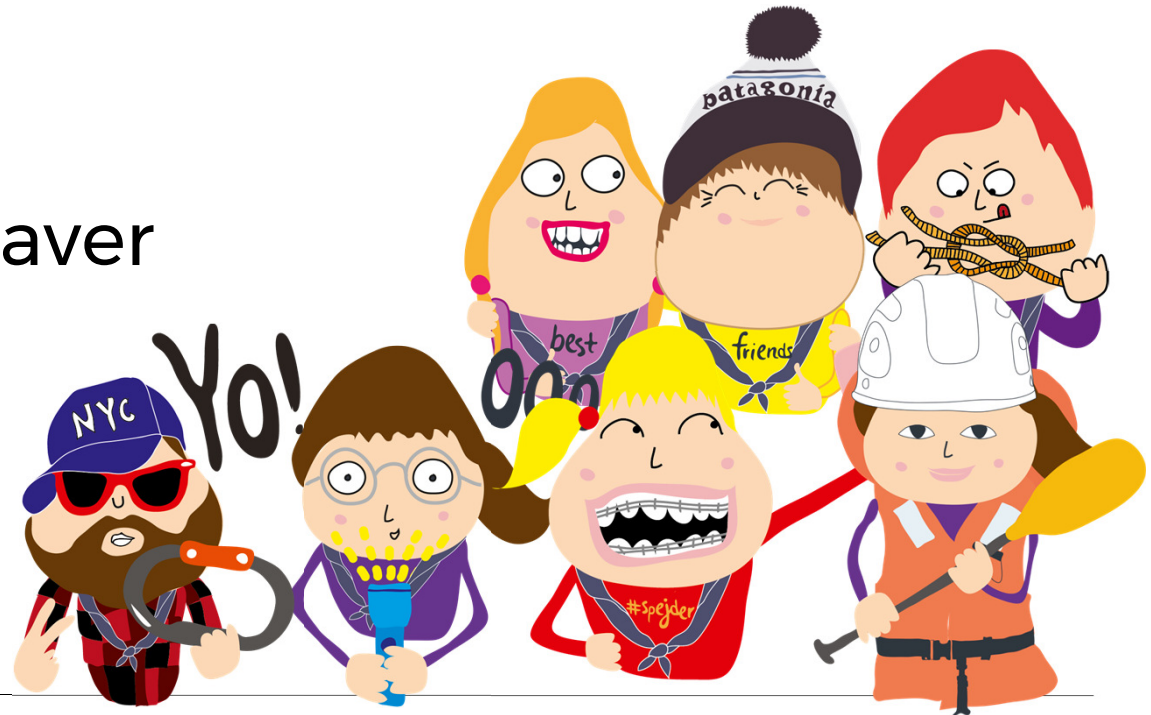
#6 Opslaget taler ikke ind potentielle frivilliges motiver.

- Frivillige engagerer sig fordi, de bliver motiveret af at gøre en forskel, lære noget nyt og møde nye mennesker.
- De organisationer, der har held med rekruttering af frivillige forstår, hvad der motiverer frivillige til netop at søge ind i deres organisation.
- Når du ved, hvorfor de frivillige vælger din organisation frem for alle de andre, så har du nøglen til at rekruttere flere frivillige af samme slags.



#8 Organisationen ved ikke hvor mange frivillige, de skal have

- Mange
- En håndfuld
- 3 til konkrete opgaver
-



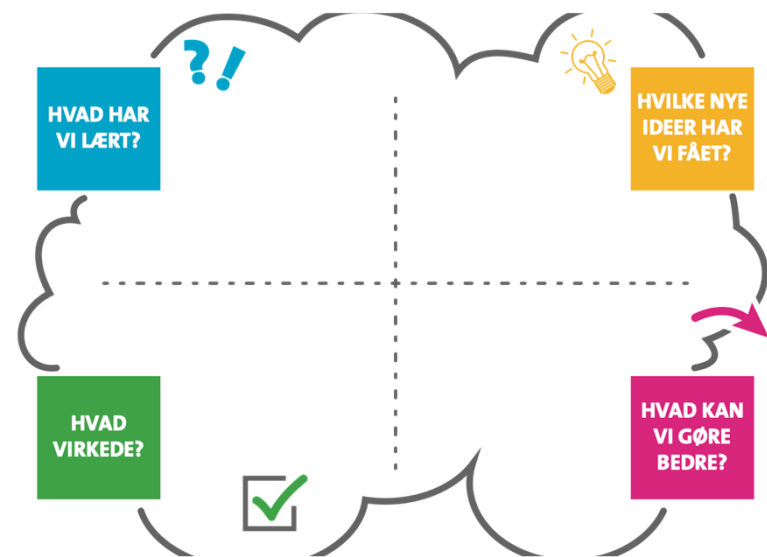
#9 Bruger samme materiale igen uden at få flere frivillige

- “At gøre det samme igen og igen og forvente et andet resultat.”



#10 Glemmer at evaluere deres rekrutteringsindsats

- Det gælder ikke kun ift. rekruttering, men i alle aspekter af arbejdet. For de ressourcer du bruger på noget, der ikke virker, er ressourcer taget fra det vigtige arbejde, organisationen er sat i verden for at gøre noget ved.





SIND Biografklub **Vil du være frivillig?**

Har du tid og lyst til at give personer med psykisk sårbarhed og ensomhed en god oplevelse?

Vil du være med i et fællesskab, hvor vi mødes, spiser sammen og går i biografen?

Vi arrangerer 4 ture i 2021

Sammen med en anden frivillig og projektlederen inviterer vi 7 deltagere med i biografklubben

Kontakt Malene på malene@malene.com eller [redacted] efter kl.15, hvis du vil vide mere



SIND Biografklub **Søger frivillige filmelskere**

Kontakt Malene på malene@malene.com eller [redacted] efter kl.15, hvis du vil være frivillig

Har du tid og lyst til at give personer med psykisk sårbarhed og ensomhed en god oplevelse?

Vil du være med i et fællesskab, hvor vi mødes, spiser sammen og går i biografen?

Sammen med en anden frivillig og projektlederen inviterer biografklubben 7 deltagere med på 4 biografure i 2021



NÆSTEN ENS OPSLAG MEN MED STOR FORSKEL

Som du kan se, er der ikke den store forskel på de to opslag. Men der var STOR FORSKEL på, hvordan det blev modtaget:

Opslag 1 kom på Facebook UDEN NOGEN INTERESSEREDE MELDTE SIG.

Tovholderen, Malene, bad om input til opslaget. De lød som følgende:

- Lav logoet lidt mindre. Det vil give mere luft, hvilket gør det nemmere for vores øjne at læse.
- Med den luft, du skaber, så giv lidt luft mellem den røde tekst og teksten før og efter. Det tror jeg 'øjet' vil kunne lide.
- I stedet for SIND Biografklub Vil du være frivillig? kan du fx prøve SIND Biografklub søger frivillige filmelskere.

GJORDE DET VIRKELIG EN FORSKEL? ...tænker du måske



Gode råd

- Find mere info om rekruttering på www.dds.thinkific.com
- Find info om "tag godt imod nye frivillige" på www.dds.thinkific.com
- Overvej om I skal nedskalere jeres aktiviteter i en periode for at bruge kræfterne på rekruttering
- Gode steder til frivilligopslag: FB, www.frivilligjob.dk, annoncer i lokalavisen (husk målgruppen, hvem er læseren)
- Give en historie til lokalavisen
- Holde åbent hus (husk hvad formålet er) (https://foreningsredskaber.dk/wp-content/uploads/synlighed_aabenthus.pdf)
- Deltage i byfester eller andet med en bod
- Få hjælp gennem det lokale frivilligcenter



